

Emmelibri-Messengerie si prende la catena del Libraccio

Cresce la partecipazione di Emmelibri-Messengerie in Libraccio con un accordo, soggetto all'approvazione dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, per il quale Messengerie passerà in maggioranza con il 51%.

Si rafforza così l'alleanza trentennale fra due soci iniziata nel 1994 con l'apertura della libreria in Via Nazionale a Roma. Emmelibri-Messengerie intende, con questa operazione, diversificare la propria attività nel settore dello scolastico in cui Libraccio è particolarmente presente. Libraccio, in forte espansione, con 61 librerie e oltre 500 dipendenti, ha l'obiettivo di accelerare la crescita con la presenza di un socio leader nel settore della distribuzione editoriale. Libraccio è la più grande catena indipendente di librerie in Italia, fondata nel 1979 con l'obiettivo di rendere il libro accessibile a tutti grazie all'usato e di avvicinare sempre più giovani alla lettura. Oggi è presente sul territorio in 34 città e 7 regioni con 61 punti vendita. Ampiezza dell'assortimento di libri nuovi e usati di tutti i generi, testi e materiale scolastico, servizio al cliente, eventi culturali: questi i punti di forza di Libraccio, cui si aggiunge un sito online di successo.

L'impegno di Libraccio è fondato su tre grandi capitali: l'usato, il rapporto diretto tra cliente e librai e il legame con i quartieri delle città. Libraccio ha saputo

costruire una sinergia virtuosa tra online e offline, tra scuole e librerie e tra librerie ed editori. Da anni è un punto di riferimento per studenti, famiglie e scuole: un modello unico, distinguibile e vincente, sempre con un occhio di riguardo alla sostenibilità e all'accessibilità. 45 anni di storia, crescita e novità. Libraccio nasce nel 1979 in via Corsico, a Milano, dove ancora oggi è presente una delle sue librerie storiche, da un'idea di quattro giovani studenti che si erano conosciuti ai mercatini dell'usato in Piazza Vetra e che hanno portato Libraccio a diventare, da un'idea, un'azienda di successo e oggi un punto di riferimento per i lettori. Il Gruppo Libraccio sviluppa nel 2023, ricavi per oltre 110 milioni. Libraccio, inoltre, è socio (3%) insieme a Feltrinelli (70%) e Emmelibri (27%) della JV Stereo Online attiva nell'e-commerce di libri, società concessionaria del marchio Libraccio.it. «Messengerie è felice di rafforzare l'alleanza con i soci di Libraccio, dopo trent'anni di collaborazione professionale e amicizia consolidate. Abbiamo l'occasione di sviluppare insieme ancor di più la catena di librerie Libraccio di grande successo nel campo dello scolastico e non solo, per noi una importante diversificazio-

ne», dichiara Alberto Ottieri, Presidente e AD di Emmelibri - Messengerie.

«L'alleanza con Emmelibri-Messengerie è l'evoluzione naturale di tanti anni di stretta collaborazione, di esperienze professionali, di stima e rispetto, di un'etica degli affari condivisa che mette al centro il libro come

prodotto economico e culturale, alleanza che permetterà a Libraccio di proseguire con maggiore vigore il proprio sviluppo e la missione di divulgazione di contenuti editoriali con obiettivi di sostenibilità», dichiara Edoardo Scioscia, Presidente DMB.

Emmelibri - Messengerie è la società, detenuta da Messengerie Italiane al 100%, che coordina le attività distributive (Messengerie Libri), commerciali (Fastbook, Op-

portunity GDO, Centro Libri Brescia) e di servizi agli editori e librai (Emme-promozione, Informazioni Editoriali, Alcor, Lampi di Stampa, oltre alle 160 librerie in franchising UBIK). Attività in cui si ritrovano le origini stesse di Messengerie, nel lontano 1914. La struttura originaria si è evoluta nel tempo in un importante gruppo distributivo librario che nel 2023 ha raggiunto i 655 mio di fatturato consolidato. (riproduzione riservata)



Alberto Ottieri
Presidente
e ad Emmelibri-
Messengerie