

EDITORIA La prima industria italiana della cultura è in crescita del 15%. L'e-commerce pesa per il 40%. I grandi bookshop sono i nuovi luoghi di socializzazione per i ragazzi. Parla Alberto Ottieri, ad di Emmelibri

Libreria in stile club

di Salvatore Licciardello

Il mercato del libro è in salute e ha consolidato nel 2022 la crescita delle vendite con 1,671 miliardi e 112,6 milioni di copie. Un successo che in parte è dovuto al boom delle edizioni di fumetti, un fenomeno di costume e indice, però, di un cambio di prospettiva per gli editori. Alberto Ottieri, ad di Emmelibri-gruppo Messaggerie dal 2004 e vicepresidente di Messaggerie Italiana, ne ha parlato con *Milano Finanza*.

Domanda. Quanto vale il mercato dei libri?

Risposta. Rispetto al 2019 il mercato 2022 è cresciuto del 13,3%. La sorpresa è stata la ripresa dei canali fisici e il decremento delle vendite dell'e-commerce, dopo due anni di vendite molto forti. Il mercato del 2022 rileva una quota del 40% delle vendite e-commerce e di circa il 60% dei canali fisici (librerie e gdo). L'editoria italiana è la sesta editoria al mondo e la quarta in Europa e il settore del libro è la prima industria culturale italiana nel confronto con pay tv, videogiochi, periodici musicali, cinema) da fonte Aie.

D. Nonostante il calo demografico l'editoria ragazzi è in crescita costante.

R. Le vendite dei libri per bambini e ragazzi hanno subito un calo del -3,7% nel 2022 rispetto

al 2021 e sono in incremento del +13,8% se allarghiamo il periodo di confronto comprendendo il 2019. Il vero boom stata la crescita dei fumetti e dei manga con un +8,6% nel 2022 e un +111,3% nel confronto 2022/2019. Le ragioni di questa esplosione sono molteplici: le grandi librerie sono diventati i luoghi preferiti da giovani ragazzi e ragazze al posto delle edicole, in riduzione, e delle fumetterie, prettamente maschili. C'è un nuovo fenomeno di socializzazione e di identificazione famigliare che ha coinvolto personaggi famosi trasformati in personaggi alla moda, trainati dalle serie tv o dal merchandising dello star system. Un vero e proprio fenomeno di massa giovanile che si è identificato con le storie delle «anime», un termine che identifica le principali storie e i principali protagonisti, una forma collettiva e sociale di aggregazione fisica tramite i libri di carta.

D. La stampa periodica e quotidiana è calata drasticamente.

R. Sì, ma le vendite dei libri di



Alberto Ottieri
Emmelibri-gruppo Messaggerie

carta sono cresciute in maniera notevole: da 1,5 miliardi di euro nel 2011 a 1,8 miliardi nel 2021. Analogamente il mondo della vendita tra edicole e librerie ha rispecchiato questi andamenti diversi, con un calo vistoso delle edicole e una crescita sostenuta delle librerie fisiche. Sono cresciute le grandi librerie nei centri storici delle principali città, le librerie di quartiere di servizio con l'ampliamento digitale del proprio pubblico dovuto alla pandemia, si è sviluppato molto

il franchising in aiuto alle librerie più in difficoltà o nelle zone meno affollate di librerie per l'economicità degli investimenti e una maggiore riconoscibilità del marchio. Mondadori, Ubik e Feltrinelli sono i tre marchi principali attivi nel franchising. Le presentazioni dei principali autori e delle loro novità letterarie sono oggi diventati appetibili ai network delle librerie in franchising per la capillarità degli eventi e la visibilità. Oltre Laterza, quella che maggiormente appoggia librerie storiche per la totale libertà gestionale e operativa è la catena delle librerie Ubik, arrivata oggi a circa 150 punti vendita affiliati a livello nazionale. Una prossima apertura di una nuova libreria Ubik di 250 mq. verrà annunciata a breve a Milano.

D. Gli editori si alleano con altri settori dell'industria?

R. Una delle forme di maggiore successo nella promozione continuano a essere i festival letterari. La bellezza dei luoghi italiani sono la migliore partnership

per i festival letterari in giro per l'Italia.

D. Gli investimenti in tecnologia di Messaggerie sono ripagati?

R. Con l'automazione del Centro del Libro di Stradella metà delle copie distribuite giornalmente, circa 100 mila copie, sono lanciate e gestite con il nuovo sistema logistico fornito dagli austriaci di Tgw. E' l'impianto più grande d'Europa per capacità di stoccaggio e distribuzione titoli che si prevede a regime alla fine di aprile 2023, con la gestione di 60 milioni di copie manipolate in un anno tra rese, novità, rifornimenti, ristampe. Un numero di titoli gestiti all'incirca di 160 mila per 800 editori in esclusiva. Tra i nostri servizi principali l'utilizzo del print on demand per una gestione più sostenibile, l'assistenza finanziaria agli editori tramite un accordo con Banca Intesa di «confining», lo sviluppo dei migliori gestionali per le case editrici tramite il programma «Infolib» della nostra controllata Alcor. (riproduzione riservata)

IL PRESENTE DOCUMENTO NON COSTITUISCE UN PROSPETTO AI FINI DELLA DIRETTIVA 2003/71/CE COME MODIFICATA, INTER ALIA, DALLA DIRETTIVA 2010/73/UE (LA "DIRETTIVA PROSPETTI") ED HA ESCLUSIVAMENTE FINALITÀ PROMZIONALE RELATIVAMENTE AI CERTIFICATI GOLDMAN SACHS CALLABLE CASH COLLECT BARRIERA 35% ("CERTIFICATI")

Certificati Goldman Sachs Callable Cash Collect Barriera 35%

Investimento in Euro a breve scadenza

Barriera a Scadenza 35%
(i.e. rimborso pari a 100 EUR per Certificato fino a -65% del prezzo iniziale del sottostante peggiore)

Premi fissi mensili tra 0,50% e 1,10%
non condizionati all'andamento dei sottostanti

Rimborso anticipato a discrezione dell'emittente
(a partire dal sesto mese)

Scadenza massima
36 mesi (16 marzo 2026)



PUBBLICITÀ

I Certificati Goldman Sachs Callable Cash Collect Barriera 35% emessi da Goldman Sachs International, con scadenza 36 mesi, offrono premi fissi mensili non condizionati all'andamento dei sottostanti per ciascuna delle 36 date di pagamento del premio, salvo il rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente. A partire dal sesto mese dall'emissione, è prevista mensilmente la facoltà per l'Emittente, a sua totale discrezione, di rimborsare anticipatamente i Certificati previo il pagamento del 100% del valore nominale. In questo caso la scadenza dei Certificati risulterebbe inferiore a 36 mesi e non sarebbero più corrisposti i premi fissi mensili previsti per le date successive al rimborso anticipato.

A scadenza, nel caso in cui l'opzione di rimborso anticipato non sia stata precedentemente esercitata dall'Emittente, gli investitori riceveranno 100 Euro per ciascun Certificato nel caso in cui il prezzo ufficiale di chiusura dei tre sottostanti alla data di valutazione finale (9 marzo 2026) sia pari o superiore al livello Barriera a Scadenza (pari al 35% del prezzo iniziale dei sottostanti). Al contrario, se alla data di valutazione finale almeno uno dei sottostanti quota ad un prezzo inferiore al livello Barriera a Scadenza (pari al 35% del relativo prezzo iniziale), l'investitore riceve, oltre al premio fisso mensile, un importo commisurato alla performance negativa del sottostante peggiore con conseguente perdita totale o parziale sul capitale investito².

È possibile acquistare i Certificati presso il SeDeX, un sistema multilaterale di negoziazione degli strumenti derivati cartolarizzati organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., attraverso la propria banca di fiducia, online banking e piattaforma di trading online. I Certificati sono negoziabili durante l'intera giornata di negoziazione.

| Codice Isin | Sottostanti | Premio mensile ¹ | Prezzo iniziale dei sottostanti | Livello Barriera a Scadenza ² |
|--------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--|
| GB00BR0CZD29 | Farfetch Limited | 1,10% p.m. (13,20% p.a.) | USD 5,01 | 35% (USD 1,7535) |
| | Moncler S.p.A. | | EUR 60,6 | 35% (EUR 21,21) |
| | Kering S.p.A. | | EUR 579,9 | 35% (EUR 202,965) |
| GB00BR0CZ436 | Engie | 1,05% p.m. (12,60% p.a.) | EUR 14,134 | 35% (EUR 4,9469) |
| | Sunrun Inc | | USD 24,25 | 35% (USD 8,4875) |
| | Vestas Wind System A/S | | DKK 205,25 | 35% (DKK 71,8375) |
| GB00BR0CZC12 | Tui AG | 1,00% p.m. (12,00% p.a.) | EUR 18,265 | 35% (EUR 6,3928) |
| | Air France-KLM | | EUR 1,8495 | 35% (EUR 0,6473) |
| | Anglo American PLC | | GBP 28,805 | 35% (GBP 10,0817) |
| GB00BR0CZ543 | Renault S.A. | 0,85% p.m. (10,20% p.a.) | EUR 42,355 | 35% (EUR 14,824) |
| | Stellantis NV | | EUR 17,49 | 35% (EUR 6,121) |
| | Tesla, Inc. | | USD 182,00 | 35% (USD 63,70) |
| GB00BR0CZ659 | DiaSorin S.p.A. | 0,72% p.m. (8,64% p.a.) | EUR 114,85 | 35% (EUR 40,1975) |
| | Nvidia Corporation | | USD 241,81 | 35% (USD 84,6335) |
| | STMicroelectronics N.V. | | EUR 46,49 | 35% (EUR 16,2715) |
| GB00BR0CZ105 | Bank of America Corporation | 0,55% p.m. (6,60% p.a.) | USD 32,56 | 35% (USD 11,356) |
| | Unicredit S.p.A. | | EUR 19,402 | 35% (EUR 6,7907) |
| | Intesa Sanpaolo S.p.A. | | EUR 2,5725 | 35% (EUR 0,9004) |
| GB00BR0CX720 | Intesa Sanpaolo S.p.A. | 0,50% p.m. (6,00% p.a.) | EUR 2,5725 | 35% (EUR 0,9004) |
| | JPMorgan Chase & Co. | | USD 137,80 | 35% (USD 48,23) |
| | Société Générale S.A. | | EUR 27,145 | 35% (EUR 9,50) |

Siate per acquistare un prodotto che non è semplice e può essere di difficile comprensione.

Prima dell'adesione leggere il prospetto di base redatto ai sensi dell'Articolo 8 del Regolamento Prospetti, approvato dalla Luxembourg Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) in data 13 gennaio 2023 e notificato ai sensi di legge alla CONSOB in data 13 gennaio 2023 (il "Prospetto di Base"), unitamente a ogni supplemento al Prospetto di Base, ed in particolare considerare i fattori di rischio ivi contenuti; i final terms datati 8 marzo 2023 relativi ai Certificati (le "Condizioni Definitive") redatti ai sensi dell'Articolo 8 del Regolamento Prospetti; il documento contenente le informazioni chiave (KID) relative ai Certificati. Le Condizioni Definitive, il Prospetto di Base e il KID sono disponibili sul sito www.goldman-sachs.it. L'approvazione del prospetto non deve essere intesa come un'approvazione dei titoli offerti.

Per maggiori informazioni sui Certificati, i relativi rischi e per scaricare il Documento contenente le informazioni chiave (KID): www.goldman-sachs.it

¹ Gli importi dei premi mensili sono espressi in percentuale rispetto al prezzo di emissione. Ad esempio 0,50% corrisponde a 0,50 Euro per Certificato. Tali importi devono intendersi al lordo delle ritenute fiscali applicabili ai sensi della normativa vigente.

² Per esempio, ove il prezzo ufficiale di chiusura del sottostante alla data di valutazione finale sia inferiore del 70% rispetto al suo prezzo di riferimento iniziale, l'investitore, ipotizzando che abbia acquistato il Certificato al prezzo di emissione, subirà una perdita del capitale pari al 70% e riceverà un ammontare pari a 30,00 EUR per ciascun Certificato.

³ Il livello barriera è espresso in percentuale rispetto al prezzo di riferimento iniziale e in valore assoluto tra parentesi.

Disclaimer. Prima di acquistare i Certificati, si invitano i potenziali investitori a consultare i propri consulenti fiscali, legali e finanziari e a leggere attentamente la Documentazione di Offerta. I Certificati sono negoziati sul SeDeX, un sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., al prezzo di mercato che potrà, di volta in volta, differire anche significativamente da quello pagato dagli investitori in sede di acquisto dei Certificati. Non vi è alcuna garanzia che si sviluppi un mercato secondario liquido per i Certificati. I Certificati non sono destinati alla vendita negli Stati Uniti o a U.S. person e la presente comunicazione non può essere distribuita negli Stati Uniti o a U.S. person.

Senza il nostro preventivo consenso scritto, nessuna parte di questo materiale può essere (i) copiata, fotocopiata o duplicata in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo o (ii) ridistribuita. © Goldman Sachs, 2023. Tutti i diritti sono riservati.

Goldman Sachs

GLOBAL BANKING & MARKETS